

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., dan Narbuko. 2015. Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. Komunikasi Massa; Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact : Pengantar Media Massa. Jakarta : Salemba Humanika
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2014. Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Halik, Abdul. 2013. Komunikasi Massa. Makassar: Daras UIN Alauddin.
- Javandalasta, P. 2011. 5 Hari Mahir Bikin Film. Jakarta: Java Pustaka Group.
- Krissandy. 2014. Unsur-unsur film. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Kristanto, V. H. 2018. Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KIT). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group. Hal 265.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M. Askari Zakaria dkk. 2020. Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.
- Moleong, L.J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2002. Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta: Rake Press.
- Nurudin, 2015. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers, hlm. 16.
- Romli, Khomsharial. 2016. Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grasindo.

- Rusmana, Dadang. 2005. *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, hlm. 17.
- Sobur, Alex. 2017. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal :

- Husaina, Alisha, dkk. 2018. "Analisis Film Coco Dalam Teori Semiotika Roland Barthes". (Jurnal). Universitas Pendidikan Nasional Denpasar. Vol. 2 No. 2. Agustus 2018.
- Pujiati Tri, Riwi Asnat. (2018). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotik)*. Universitas Pamulang. Vol. 10 No.03 (2018).
- Rifaldi Efriansyah. 2016. TANDA DAN MAKNA DALAM SENI GAMBAR ISA PERKASA: Analisis Semiotik Barthes terhadap Seni Gambar "Seragam yang Diingatkan" Isa Perkasa
- Wirianto, R. dan Girsang, L.R.M. 2016. Representasi Rasisme pada Film "12 Years A Slave" (Analisis Semiotika Roland Barthes). Jakarta.
- Yeyen Nurimba. 2020. Pesan Moral dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue). [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.